



首届镜湖营销教育论坛：

新时代新背景下市场营销专业建设的机遇与挑战

ABCD 时代，面对跨界互联、人工智能等技术热点，以及数字经济、分享经济等产业趋势，专业融合贯通与纵深发展双向并行。以“新商科”为导向，市场营销专业应该与时俱进，顺应发展趋势，适应时代与企业发展的需求，培养出服务于新时代的“新营销人才”。市场营销专业的本科人才培养也面临前所未有的机遇与挑战。

与此同时，全球化、新的国际形势以及面临 Z 世代群体等新的背景对如何引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观，从而为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才，实现“立德树人”的营销专业人才培养目标也提出了新的要求。

在此新时代、新背景下，中国矿业大学经济管理学院举办本次“镜湖营销教育论坛”，邀请北京大学、华中科技大学、武汉大学、中山大学、重庆大学、福州大学、云南财经大学、江西财经大学、长沙理工大学、广东财经大学等市场营销国家一流专业建设点高校教师“云论道”，以期为新时代新背景下市场营销专业建设提供新模式、新思路、新方向。

论坛地点：中国矿业大学经济管理学院 B117

论坛时间：2021 年 10 月 9 日 08:30—16:00

线上论坛：腾讯会议（ID：972 458 283）

主办单位：中国矿业大学经济管理学院

支持单位：中国高等院校市场研究会

论坛联系人：

经济管理学院营销科学系 牟宇鹏

经济管理学院营销科学系 江红艳

经济管理学院营销科学系 刘满芝

经济管理学院营销科学系 吕雪晴

经济管理学院营销科学系 王殿文

首届镜湖营销教育论坛：

新时代新背景下市场营销专业建设的机遇与挑战

主持人：丁志华，中国矿业大学经济管理学院副院长，教授，博导

报告专家	主题	专家简介	备注
于威	致辞	中国矿业大学经济管理学院 党委书记	(8:30-8:40)
符国群	致辞	中国高等院校市场学研究会会 长、北京大学光华管理学院市场 营销系教授、博士生导师	高校市场学会 (8:40-9:00)
田志龙	致辞	教育部高等学校工商管理类专 业教学指导委员会副主任委 员，中国管理现代化研究会组 织与战略管理专业委员会副主 任委员，华中科技大学管理学 院工商管理系，营销与战略管 理方向二级教授/博士生导师	教育部高等学校 工商管理类专业 教学指导委员会 (9:00-9:20)
王海忠	以研促教的 卓越教学模 式	中国管理现代化研究会营销管 理专业委员会副主任委员、中国 高校市场学研究会副会长，《营 销科学学报》联合主编，中山大 学市场营销学科带头人，中国品 牌研究中心（CBC）主任，中山 大学管理学院品牌战略与管理 教授、博导	工商管理国家一 流专业建设点 中山大学 (9:20-9:50)
陈章旺	基于“四跨三 融合”的新时 代营销人才 培养模式	教育部高校工商管理类专业教 育指导委员会委员、中国管理学 会营销管理委员会委员，福州大 学市场营销学科带头人，福州大 学经济与管理学院教授	市场营销国家一 流专业建设点， 福州大学 (9:50-10:20)
休息（10:20-10:30）			



崔楠	数智化时代营销专业教育发展与转型的思考与探索	高校市场学会常务理事，武汉大学经济管理学院教授、博导，武汉大学经济管理学院教学指导委员会委员	市场营销国家一流专业建设点，武汉大学 (10:30-10:50)
聂元昆	地方院校市场营销专业建设的体会	高校市场学会副会长；云南省市场学会会长，云南财经大学商学院二级教授，博导	市场营销国家一流专业建设点，云南财经大学 (10:50-11:20)
丁志华	新文科背景下营销专业建设的新模式	中国矿业大学经济管理学院副院长，教授，博导，工商管理一级学科负责人，市场营销专业负责人	中国矿业大学 (11:20-11:50)
休息 (11:50-13:30)			
主持人：中国矿业大学经济管理学院 牟宇鹏			
李小玲	数智营销的专业培养体系建设	高校市场学会常务理事，重庆大学经济与工商管理学院市场学系国家级青年人才入选者，重庆市学术与技术带头人，重庆英才，重庆大学经济与工商管理学院市场学系主任	市场营销国家一流专业建设点，重庆大学 (13:30-14:00)
谌飞龙	基层党建与学科专业协同发展	江西财经大学商学院副院长，“全国党建工作样板支部”负责人，江西省百千万人才工程人选	市场营销国家一流专业建设点，江西财经大学 (14:00-14:30)
刘洪深	长沙理工大学国家一流专业申报交流	长沙理工大学教务处副处长，分管教学运行	市场营销国家一流专业建设点，长沙理工大学 (14:30-15:00)
冯小亮	以“竞赛”为培养特色的专业建设经验报告	广东财经大学商学院副院长，分管本科教学和国际化工作	市场营销国家一流专业建设点，广州财经大学 (15:00-15:30)

自由交流 (15:30-16:00)



中国矿业大学经济管理学院简介

中国矿业大学经济管理学院起源于 1953 年北京矿业学院采煤系经济教研室。1960 年，煤炭部决定将北京矿业学院采煤系经济教研室和煤炭干部管理学院合并成立北京煤炭工业学院，组建了采矿工程经济系。1961 年，北京煤炭工业学院并入北京矿业学院；1979 年，经济系更名为企业管理系；1988 年，成立经济贸易学院；1995 年，经济贸易学院更名为工商管理学院；2000 年，工商管理学院更名为管理学院；2020 年，管理学院更名为经济管理学院。

历经多年发展，学院逐步形成了多学科协调发展的格局。管理科学与工程学科 1981 年获批硕士学位授权点，1986 年获批博士学位授权点（华东地区本学科第一批博士点），1998 年设立博士后科研流动站，2017 年在全国第四轮学科评估中获评 B+，先后获批江苏省“十三五”重点学科、国家“211 工程”重点建设学科、江苏省优势学科，在教育部第四轮学科评估中被评为 B+；2020 年根据软科学科发展水平数据报告，管理科学与工程年度学科排名及增量排名分别位居全国第 27 和第 13 位；工商管理学科在教育部第四轮学科评估中被评为 B-；MBA 专业学位获得 AMBA 国际认证。

学院拥有管理科学与工程、公共管理 2 个一级学科博士学位授权点和金融工程与风险管理、财务管理与系统工程、管理科学与工程、能源资源管理、安全管理 5 个二级学科博士学位授权点，管理科学与工程博士后流动站；拥有管理科学与工程、工商管理、应用经济学、统计学等 4 个一级学科硕士学位授权点，管理科学与工程、企业管理、技术经济及管理、会计学、金融学、产业经济学、数量经济学、国际贸易学等 8 个二级学科硕士学位授权点和工商管理（MBA）、会计（MPAcc）、物流工程、资产评估和工业工程等 5 个专业硕士学位授权点以及中国-加拿大合作办学国际 MBA 硕士项目。

中国矿业大学经济管理学院营销科学系成立于 1993 年，经过 20 多年的发展，市场营销专业已确立了自己的独特优势，形成了自己的办学特色。现有专任教师 19 人，特聘教授 2 人（新加坡国立大学、香港城市大学各 1 人），教授、博士生导师 6 人，副教授 13 人，具有博士学位的教师占比 100%，75% 以上的教师具有海外访学和进修经历。教师队伍不仅总体素质高，而且年龄结构趋



于年轻化。师资主要研究方向为营销战略、新媒体与大数据营销、消费者行为等。近 5 年来，营销科学系获得国家级科研、教学研究课题 20 余项，省部级课题 20 余项，发表包括 *Journal of Marketing* (UT24)、*Annals of Tourism Research*、南开管理评论、系统工程理论与实践等专业国内外顶级期刊论文 50 余篇。

中国矿业大学市场营销专业于 1993 年开始招生，2007 年被评为江苏省特色专业，2012 年获批江苏省“十二五”重点专业。2019 年艾瑞深校友会排名全国专业排名第 23 位，江苏省内排名第 2，2021 年入选软科中国大学 A 类专业。近年来，市场营销专业致力于培养“数据驱动、科学营销”的复合型人才，就业水平一直名列学校前茅，平均就业率近 100%，其中升学和留学率近 30%。